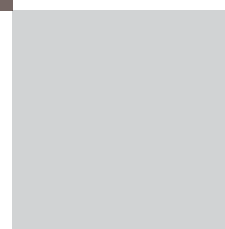


atar

**REPORT
DEGLI IMPATTI**

2023



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
CHI SIAMO	4
SOCIETÀ BENEFIT	5
ANALISI DI MATERIALITÀ	7
ANALISI DEGLI IMPATTI	8
GOVERNANCE	12
SOCIAL	25
ENVIRONMENT	37
NOTA METODOLOGICA	49
INDICE DEI CONTENUTI GRI	51



Lettera agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro primo Report degli Impatti, che riflette l'impegno continuo e appassionato di ATAR SB S.p.A nel creare un futuro più sostenibile e responsabile. In un settore dinamico come quello dei profumi, riteniamo fondamentale combinare l'eccellenza dei nostri prodotti con l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

ATAR SB ha raggiunto significativi traguardi nella riduzione del packaging necessario per i propri prodotti, privilegiando materiali con caratteristiche sostenibili, riciclati e riciclabili. L'ecodesign e l'economia circolare sono temi importanti per noi e ne è la prova la selezione degli imballaggi per i nostri prodotti, ove la plastica riciclata rappresenta uno dei materiali più rilevanti. Questa scelta non solo riduce l'impatto ambientale, ma ci consente di promuovere pratiche sostenibili anche presso i nostri clienti. Per quanto riguarda i diffusori ambiente, invece, stiamo riducendo gli sprechi di vetro promuovendo l'utilizzo di ricariche.

ATAR SB ha fatto passi importanti nella riduzione degli impatti ambientali della propria produzione. Siamo infatti orgogliosi di utilizzare ingredienti certificati "BIO" all'interno di alcune linee di prodotto ed abbiamo eliminato l'uso di sottoprodotti di origine animale da ogni nostro prodotto.

Il nostro impegno si estende anche al sostegno delle comunità. ATAR SB dona regolarmente prodotti a enti no profit e sostiene progetti umanitari, contribuendo a iniziative sociali che riteniamo meritevoli. Siamo consapevoli che la nostra responsabilità non si limita solo alla sostenibilità ambientale, ma include anche il supporto alle persone e alle comunità locali e in Paesi con forti problematiche sociali.

Il nostro Codice Etico e di Condotta rappresenta il cuore del nostro impegno verso la sostenibilità. Contiene tutti i principi sociali, ambientali e legati alla governance aziendale che seguiamo quotidianamente, guidando ogni nostra decisione e azione. Questo codice non è solo un documento, ma il fondamento delle nostre operazioni, garantendo trasparenza, integrità e responsabilità in ogni aspetto del nostro lavoro. Siamo convinti che Atar possa anche essere da esempio di sostenibilità nel mercato di riferimento. Il nostro è un percorso in continuo divenire e siamo determinati a fare sempre meglio.

Cordialmente,
Barbara Franci

Chi siamo

Attraverso la prima edizione del presente Report degli Impatti (di seguito anche “Documento” o “Relazione”) ATAR SB S.p.A. (di seguito anche “ATAR SB” o “Azienda” o “Società” o “Organizzazione”) intende rendere conto dei propri impatti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Grazie ad un know-how consolidato e alla diversificazione produttiva, supporta i propri clienti con creazioni innovative, in linea con la filosofia e le tendenze del brand: il focus aziendale è design, qualità e sostenibilità.

ATAR SB è una Società Benefit per azioni che si occupa di profumi, persona ed ambiente, con riferimento al codice ATECO identificativo dell'attività 32.99.9. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua il business dell'Organizzazione come appartenente al settore: *Household Products & Personal Care Products*. La Società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività: la produzione e la commercializzazione di profumi, candele, di prodotti promozionali e di altra natura.

ATAR SB è un'azienda italiana con sede a Mignanego (Genova) che crea fragranze personali e per ambienti su misura. Da quasi trent'anni supporta i propri clienti nella progettazione, sviluppo e produzione made in Italy di profumi per la casa, candele aromatiche e da massaggio, profumi per la persona e prodotti per la cura della pelle. ATAR SB unisce competenze, progetti, creazioni, settori di intervento e produzioni eclettiche e diversificate con un approccio appassionato e creativo.

L'Azienda presta grande attenzione alle tendenze del mercato e alla scelta dei migliori ingredienti e materie prime, quanto più con caratteristiche di sostenibilità ambientale. Insieme ai propri clienti sviluppa progetti personalizzati interamente realizzati in Italia.

ATAR SB è attenta al valore della responsabilità sociale d'impresa e si impegna a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, al di là del profitto. Questo aspetto è secondo ATAR SB un obiettivo imprescindibile che spinge l'Azienda costantemente a migliorare.

Società Benefit

ATAR SB nel corso del 2023 ha modificato il proprio statuto societario diventando una Società Benefit, una nuova forma giuridica di impresa introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di profitto propri di un'attività imprenditoriale, persegue una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle

persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente. Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.



Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 commi 376-384, ed Allegati 4-5 ATAR SB ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando il tool internazionale del B Impact Assessment. Lo score raggiunto è risultato essere superiore alla soglia degli 80 punti ed è stato validato esternamente da parte di B Lab con l'ottenimento della Certificazione B Corp, ad aprile 2024.

Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto individuato in ATAR SB è il presidente del Consiglio di Amministrazione. Il presente Report degli impatti è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalla disciplina giuridica delle Società Benefit.

ATAR SB, in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La Società, all'interno del proprio statuto, ha definito le cinque specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. Un impegno concreto e trasparente nei confronti dello sviluppo sostenibile, attraverso la creazione di indicatori che permettano il monitoraggio e il miglioramento degli impatti economici, sociali e ambientali generati;
2. Promozione di un modello consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee e progetti finalizzati a mantenere le migliori condizioni di benessere dei propri collaboratori e per attrarre e fare crescere persone di talento;
3. Sviluppo e realizzazione di prodotti che siano sicuri, etici, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale e con packaging sostenibili e derivanti da economia circolare;
4. Impegno concreto a favore dello sviluppo di soluzioni che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone e sull'ambiente, attraverso la realizzazione di prodotti che migliorino il benessere delle persone e siano al contempo rispettosi della natura;
5. Sostegno a progetti e iniziative sociali e culturali attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti non profit, associazioni del territorio al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e i diversi gruppi di stakeholders.

Analisi di materialità

Uno step preliminare dell'attività di reporting è rappresentato dall'**Analisi di materialità**, un processo volto all'identificazione di quei temi di sostenibilità maggiormente impattanti sulle persone, sull'ambiente e sui diritti umani, connessi alle attività e alle relazioni di ATAR SB.

Per la redazione del suo primo Report degli Impatti, Atar ha condotto la presente Analisi di materialità adottando lo Standard GRI 2021, con riguardo al GRI 3: Temi materiali, che offre indicazioni su come rilevare le tematiche materiali all'interno di un'organizzazione.


Innanzitutto, al fine di comprendere gli impatti (positivi o negativi, attuali o potenziali), le opportunità di intervento e le tendenze ESG all'interno del settore produttivo in cui ATAR SB opera, è stata condotta un'analisi di contesto. Inoltre, è stato tenuto conto di quanto descritto all'interno dello Statuto Societario in merito alle finalità di beneficio comune.


Gli impatti valutati sono stati organizzati in temi discussi con la direzione di ATAR SB, che ha poi proceduto designando quelli ritenuti maggiormente rilevanti per il contesto in cui l'Azienda opera. Il processo di selezione dei temi materiali è avvenuto internamente alla Società; non sono stati, perciò, coinvolti stakeholder esterni.



Nella tabella seguente vengono riportate le 10 tematiche materiali individuate, suddivise per area ESG di appartenenza e con una descrizione, per ciascun tema, dell'impatto positivo e negativo (ed una loro designazione come attuale o potenziale), causato dalle operazioni e dagli investimenti dell'organizzazione, dai suoi prodotti e/o servizi o dalla sua catena del valore rispetto alle tematiche materiali ESG.


Infine, i temi materiali suddivisi nelle tre dimensioni ESG sono stati associati a ciascuna finalità di beneficio comune presente all'interno dello Statuto Societario.

Analisi degli impatti

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	FINALITÀ DI STATUTO
 Environmental	Ecodesign ed economia circolare	Positivo	Costante impegno nell'innovazione verso la sostenibilità dei prodotti in ottica di economia circolare, come l'utilizzo di packaging in R-PET, carta riciclata e certificata FSC.	attuale	3° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Non considerare la sostenibilità nella progettazione e nella produzione dei propri prodotti.	potenziale	
	Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche	Positivo	Gestione e smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti dalle attività aziendali.	attuale	1° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancanza di un corretto sistema di gestione e smaltimenti dei rifiuti pericolosi con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla salute delle persone.	potenziale	
	Strategie per il clima	Positivo	Sviluppo di strategie focalizzate al monitoraggio e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra provenienti dalle attività aziendali.	attuale	1° finalità di beneficio comune
		Negativo	Inadeguata gestione delle emissioni di gas a effetto serra generate dai processi aziendali, con contributo significativo al cambiamento climatico.	potenziale	

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	FINALITÀ DI STATUTO
 Social	Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori	Positivo	Implementazione di misure preventive e protettive per ridurre il rischio di infortuni. Organizzazione di corsi di formazione e di sensibilizzazione per promuovere comportamenti sicuri e responsabili sul posto di lavoro e iniziative rivolte al benessere della persona.	attuale	2° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata adozione di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro che aumenta il potenziale rischio di incidenti e infortuni e può portare a diminuzione di impegno e motivazione dei dipendenti. Esposizione dell'azienda a rischi normativi e danni reputazionali.	potenziale	
	Benefit e welfare dei dipendenti	Positivo	Attrazione e ritenzione dei talenti tramite la promozione del benessere della persona, politiche di welfare aziendale e stili di vita sani.	attuale	2° finalità di beneficio comune
		Negativo	Difficoltà nel reperire e attrarre personale qualificato derivante da una mancata attenzione volta al benessere del capitale umano, con potenziale riduzione della soddisfazione dei lavoratori, minore produttività e aumento del turnover dei dipendenti.	potenziale	

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	FINALITÀ DI STATUTO
 Social	Sostegno alle comunità	Positivo	Gestione di rapporti e relazioni con le comunità locali e non, attraverso il sostegno economico ad enti ed associazioni che abbiano l'obiettivo di generare un impatto positivo sulle persone.	attuale	5° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancanza di relazioni e coinvolgimento delle comunità in cui l'Azienda opera, con conseguente perdita di opportunità di generare impatti positivi sulle persone e sul territorio.	potenziale	
 Governance	Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto	Positivo	Realizzazione di prodotti dagli elevati standard di qualità e sicurezza. Realizzazione di prodotti che migliorino il benessere delle persone e siano al contempo rispettosi della natura.	attuale	3°e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Insufficiente attenzione volta alla corretta gestione della qualità, sicurezza e monitoraggio degli impatti ambientali dei prodotti con potenziali rischi reputazionali per l'impresa.	potenziale	
	Integrità etica e trasparenza del business	Positivo	Conduzione aziendale basata su principi di legalità, trasparenza, correttezza, integrità ed imparzialità con conseguente miglioramento reputazionale della Società.	attuale	1° e 2° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancato focus su criteri di legalità, trasparenza, correttezza, integrità ed imparzialità in relazione alla conduzione aziendale, con conseguente aumento del rischio di incorrere in danni reputazionali.	potenziale	

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/ NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/ POTENZIALE	FINALITÀ DI STATUTO
 Governance	Marketing responsabile	Positivo	Offerta sul mercato di prodotti a minore impatto ambientale con conseguente aumento di rilevanza sul mercato e miglioramento dell'immagine del brand.	attuale	3°e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata promozione di prodotti con caratteristiche di sostenibilità con conseguente perdita di opportunità legate all'ottenimento di maggiori quote di mercato.	potenziale	
	Gestione della supply chain	Positivo	Monitoraggio e valutazione dei fornitori in relazione a rischi di natura sociale e ambientale associati alla catena di fornitura.	attuale	Tema trasversale
		Negativo	Mancata valutazione e gestione dei rischi ESG legati alla propria supply chain con potenziale esposizione a interruzioni/ rallentamenti della fornitura e rischi reputazionali.	potenziale	

Le tematiche materiali sono state sottoposte alla valutazione interna da parte del management di ATAR SB. Il management ha espresso, su una scala da 1 a 5, la propria valutazione circa l'impatto generato da ATAR SB in relazione a ciascun tema materiale.

Nel grafico a destra vengono riportate le tematiche in ordine decrescente di impatto.

Prioritarizzazione dei temi materiali



GOVERNANCE

ATAR SB è una Società Benefit per azioni costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Genova. ATAR SB ha adottato una forma di Amministrazione pluripersonale collegiale, come da Statuto societario, composta da un Consiglio di Amministrazione. Adeguate ripartizioni di responsabilità e poteri, nonché equilibrio tra funzioni di gestione e controllo sono i principi che guidano la governance societaria dell'Azienda. La struttura degli organi societari al 31 dicembre 2023 comprende:

- Il Consiglio di Amministrazione che compie tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e gestisce l'impresa con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico;
- Il collegio Sindacale che è responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta Amministrazione, nonché esercitare il controllo contabile.

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. I componenti del Consiglio di Amministrazione, in carica fino ad approvazione del bilancio al 31/12/2025, sono suddivisi per genere e fascia di età nella tabella seguente.

Incarico	Genere	Fascia di età	Esecutivo/ Non esecutivo
Presidente	Donna	30-50	Esecutivo
Consigliera	Donna	>50	Non Esecutivo

Si segnala che nel Consiglio di Amministrazione non sono presenti membri indipendenti e che il Presidente del Consiglio di Amministrazione non è un alto dirigente dell'Azienda.

Per il numero di altre cariche principali ricoperte e impegni assunti da ciascun membro del Consiglio di Amministrazione di ATAR SB si rinvia a quanto pubblicato nel Registro delle Imprese in relazione a ciascun membro. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'assemblea ordinaria, che delibera secondo le maggioranze di legge.



Il Collegio Sindacale rappresenta una parte fondamentale del sistema di Governance di ATAR SB, in quanto svolge un ruolo di supervisione e controllo cruciale per garantire la trasparenza, l'integrità e la conformità alle normative. Il Collegio Sindacale è composto da 5 persone, un presidente, due sindaci e due sindaci supplenti. Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge.

Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. Gli Amministratori hanno diritto al rimborso delle spese sostenute nell'esercizio delle loro funzioni e al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci, inclusi quelli investiti di particolari cariche ai sensi dell'articolo 2389, comma 3, del Codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, come previsto dalla disciplina giuridica delle Società Benefit in Italia, in quanto approva annualmente la Relazione annuale relativa al perseguimento del beneficio comune ai sensi della Legge di Stabilità 208/2015 (art. 1 c. 376-384), allegata al Bilancio di esercizio.

Il Consiglio di Amministrazione di ATAR SB riconosce l'importanza della sostenibilità come parte integrante della sua strategia aziendale. Per garantire un impegno concreto verso lo Sviluppo Sostenibile, l'Azienda ha istituito una struttura di governance dedicata, incaricata di definire la strategia e il percorso di sostenibilità. L'elaborazione del Report di sostenibilità annuale coinvolge diverse funzioni aziendali interne. Questo processo implica la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle attività, ai rapporti commerciali e alle iniziative interne, nonché la consultazione delle parti interessate per garantire una visione esaustiva degli impatti. Il documento finale è sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Il **Responsabile dell'Impatto** che in ATAR SB coincide con il Presidente del Consiglio di Amministrazione è responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte nello Statuto Societario, così come previsto dalla normativa italiana delle Società Benefit. A livello di ruolo e funzione, il Responsabile dell'Impatto ha inoltre l'incarico di definire i compiti che consentano all'Azienda di essere amministrata nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Integrità, etica e trasparenza del business

ATAR SB cerca da sempre di attuare buone pratiche di governance aziendale come l'integrità, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la lealtà e la professionalità. Quelli appena nominati sono i principi che devono guidare la conduzione delle attività aziendali nel rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza e con la consapevolezza che comportamenti leciti ed integri siano il fondamento per un successo duraturo, costruito sulla fiducia di clienti, fornitori, dipendenti e comunità locale.

La struttura opera nel rispetto dei requisiti in materia di lavoro forzato, salute e sicurezza, diritto del lavoro, orario di lavoro, etica commerciale, corruzione e concussione, come disciplinato all'interno del **Codice Etico e di Condotta**, redatto e approvato dalla Direzione e pubblicato sul sito web aziendale. I dipendenti sono stati formati sui principi contenuti in questo documento che nasce come strumento di attuazione della responsabilità etico-sociale e ambientale di ATAR SB e che definisce l'insieme di diritti, doveri e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder.

I principi descritti all'interno del Codice Etico e di Condotta aziendale sono i seguenti:

- Principi di legalità ed etico-comportamentali;
- Conflitto di interesse ed anticorruzione;
- Diritti Umani, come lavoro minorile, lavoro forzato e/o obbligato;
- Valorizzazione e tutela della persona;
- Non discriminazione;
- Tutela dei dati;
- Tutela della salute e della sicurezza;
- Tutela dell'ambiente;
- Principi e regole di condotta a cui i fornitori devono uniformarsi per intrattenere rapporti di business con l'azienda.

Nello svolgimento di ogni attività ATAR SB opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche solo potenziale, che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda e nel pieno rispetto delle norme descritte anche all'interno del Codice Etico e di Condotta della Società.

In linea generale, l'organizzazione è impegnata a mantenere un ambiente di lavoro etico e trasparente, dove i conflitti di interesse sono gestiti in modo efficace e in linea con le migliori pratiche di corporate governance. Nel periodo di rendicontazione riferito all'anno 2023 non si segnalano criticità comunicate al massimo organo di governo.

ATAR SB si impegna a non attuare e astenersi da qualunque forma di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi al fine di poterne trarre qualunque vantaggio per sé e per gli altri. Durante il periodo di rendicontazione ATAR SB conferma che non sono stati riscontrati episodi di corruzione. Non sono stati disciplinati o licenziati dipendenti per motivi di corruzione e non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate ad eventi di corruzione.

ATAR SB riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita ed il costante miglioramento aziendale, dichiarando inoltre che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

ATAR SB opera e agisce nel rispetto del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che ha introdotto disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale italiana (D.Lgs. 196/2003) alle disposizioni del GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679, regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy. I dati personali e sensibili dei dipendenti sono tutelati come previsto dalla normativa sopra richiamata. Nel 2023 non si segnalano fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti nei confronti di ATAR SB.

Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto

Il settore dei prodotti per la casa e la persona si trova ad affrontare l'opinione dei consumatori e le normative sull'uso di sostanze chimiche, che possono essere collegate a effetti negativi sulla salute umana e sull'ambiente. Queste sostanze chimiche includono sostanze persistenti, bioaccumulabili e tossiche (PBT). Determinare i canali causali degli impatti negativi sulla salute e sull'ambiente è difficile, il che spesso si traduce in un ritardo significativo tra l'introduzione sul mercato di un prodotto e il momento in cui la regolamentazione o l'opinione pubblica richiedono agli enti del settore di riformulare le sostanze chimiche potenzialmente pericolose. Le leggi e i regolamenti giurisdizionali applicabili impongono restrizioni o suggeriscono alternative all'uso di sostanze chimiche dannose all'interno del settore. Le entità che anticipano il mutevole panorama normativo e implementano processi e test più rigorosi hanno maggiori probabilità di ottenere un vantaggio competitivo. Coloro che per primi adottano le innovazioni nel campo della chimica verde e la riduzione delle sostanze chimiche preoccupanti potrebbero migliorare la redditività essendo in grado di cogliere meglio le mutevoli richieste dei clienti ed evitare oneri normativi.

Nell'attuale contesto del settore appena descritto, ATAR SB cerca di anticipare le sfide future valutando in fase di progettazione l'impatto ambientale dei propri prodotti, selezionando materiali per il packaging con caratteristiche sostenibili. ATAR SB sostiene una campagna interna e presso i propri clienti per sostituire la plastica con plastica riciclata. L'azienda promuove l'utilizzo dei refill di profumo per ravvivare i diffusori d'ambiente e limitare gli sprechi e il consumo di vetro.

ATAR SB mantiene elevati standard di qualità e sicurezza per i propri prodotti, ponendo al centro il tema dell'impatto ambientale legato al prodotto stesso.

ATAR SB è certificata **UNI EN ISO 9001:2015** a testimonianza degli sforzi volti a garantire elevati standard di qualità nella realizzazione dei propri prodotti. L'Azienda gestisce il tema della qualità in modo strutturato ed organizzato; registra in modo formale i controlli di qualità dei propri prodotti e raccoglie ed analizza le non conformità esterne derivanti dai fornitori e i reclami provenienti dai clienti.

L'Azienda monitora alcuni KPI (Key Performance Indicator) in riferimento ad aspetti di qualità, come il numero di reclami ricevuti da parte dei clienti in relazione al numero di commesse realizzate. Un altro indicatore importante per monitorare l'andamento della qualità aziendale è il costo della non qualità, espresso come il costo riferito ai reclami dei clienti per note di credito, rilavorazioni e/o scarti di produzione in relazione al fatturato generato da parte dell'Azienda.

Di seguito è riportato l'indice, nel 2023, riferito al numero di reclami ricevuti in relazione al numero di commesse realizzate.

Descrizione indicatore	udm	Indice Anno 2023	Obiettivo 2024
Numero di reclami ricevuti in relazione al numero di commesse realizzate	%	2,11	Inferiore a 2

Al fine di gestire la sicurezza dei prodotti realizzati, l'Azienda collabora con i propri fornitori per garantire che tutti i materiali e i componenti utilizzati rispettino le normative di sicurezza più severe, soprattutto in ambito di sostanze chimiche, quali il Regolamento REACH, Proposition 65, Regolamento legato alle emissioni di composti organici volatili (VOC) derivanti da preparati chimici, ecc....

L'azienda si attiene alle normative tecniche di settore per la realizzazione dei propri prodotti, quali:

- **UNI EN 15493** relativa ai requisiti e ai metodi di prova per la sicurezza antincendio delle candele destinate ad essere bruciate in ambienti chiusi;
- **UNI EN 15494** relativa alle etichette di sicurezza del prodotto per candele che bruciano in ambiente chiuso;
- **UNI EN 15426** che disciplina i requisiti e i metodi di prova per la valutazione dell'indice di fuliggine delle candele accese.

L'azienda è in grado di fornire alcune linee di prodotto certificate BIO e promuove l'utilizzo di oli essenziali naturali e candele a base di soia. La soia è una fonte naturale e completamente biodegradabile che garantisce una combustione più lenta, atossica e pulita. Le candele profumate in cera di soia bruciano a una temperatura più bassa, senza rilasciare sostanze nell'aria, durano più a lungo e conservano l'intensità della propria fragranza fino alla fine.

L'Azienda dispone di un programma volto all'incorporazione dei feedback dei propri clienti con l'obiettivo di progettare nuovi prodotti in linea con le nuove tendenze e necessità del mercato, anche in ambito di sostenibilità ambientale. ATAR SB coinvolge tutti i propri dipendenti in processi di testing di prodotto, così da ricevere anche internamente pareri, feedback e spunti di miglioramento.

Nel corso del 2023 non è avvenuto nessun episodio di non conformità e ritiro del prodotto dal mercato per aspetti relativi alla sicurezza del prodotto.

Gestione della supply chain

ATAR SB, oltre a impegnarsi costantemente per il miglioramento dei propri processi interni, è consapevole dell'importanza rivestita dal rispetto e dall'adesione da parte dei propri fornitori ai principi di sostenibilità che l'Azienda si è posta. I rapporti con le controparti sono ispirati ai principi di etica, onestà, professionalità, trasparenza e sempre improntati alla massima collaborazione. Il rispetto di tali principi è richiesto a tutti coloro che erogano e/o vendono beni/servizi per conto di ATAR SB.

La catena di fornitura è un elemento imprescindibile del business aziendale, e la sua gestione responsabile è fondamentale per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Per questo motivo, ATAR SB ha redatto un **Codice di Condotta dei Fornitori** per meglio definire le proprie aspettative e linee guida di comportamento in ambito ESG nei confronti dei propri fornitori. Tale documento è integrato all'interno del Codice Etico e di Condotta aziendale, pubblicato e reso disponibile sul sito web di ATAR SB.

I principi descritti all'interno del Codice di Condotta Fornitori sono i seguenti:

- Conformità alla legislazione vigente;
- Divieto di qualsiasi forma di discriminazione;
- Diritti Umani;
- Rispetto della legislazione applicabile in materia di salari e orari di lavoro;
- Contrasto al lavoro minorile;
- Impegno a garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Salvaguardia dell'ambiente.

Il Codice di Condotta Fornitori è integrato all'interno dei documenti contrattuali, quali gli ordini di acquisto. Inoltre, sempre per quanto riguarda la catena di fornitura è stata effettuata una analisi del rischio dei fornitori sulla base di parametri ESG, quali:

- **Parametri sociali:** relativi al rischio di violazione di diritti umani per area geografica;
- **Ambientali,** relativi alla tipologia di prodotto fornito ed alla distanza geografica tra il fornitore e la sede di Atar, in ottica di valutazione del contributo alle emissioni di CO₂ derivanti da maggiori distanze per il trasporto di beni.

La supply chain di ATAR SB è caratterizzata dalla presenza di fornitori di beni e servizi tra cui, prevalentemente, fornitori di materie prime ed essenze profumate, servizi di lavorazione conto terzi, fornitori di materiali di imballaggio primario, secondario e terziario quali carta, cartone, plastica e vetro.

Per quanto concerne la proporzione di spesa effettuata a favore di fornitori locali, è stata considerata come definizione di "acquisti locali" un raggio di 80 km attorno al perimetro dell'Organizzazione. Sono stati selezionati per l'analisi tutti i fornitori di materiali diretti e servizi, attivi durante il biennio 2022-2023, che hanno rappresentato circa il 92% delle spese di fornitura dell'Azienda. Per calcolare le distanze è stata considerata la sede del fornitore ove ATAR SB effettua l'acquisto.

La tabella seguente mostra le percentuali di spesa verso fornitori ubicati in Italia, in Europa ed entro 80 km dalla sede aziendale.

PERCENTUALE DEL VALORE DEGLI ACQUISTI PER FORNITORI LOCALI, PER AREA GEOGRAFICA	
AREA GEOGRAFICA	% DI SPESA 2022-2023
Italia	94,2%
entro 80 km dall'headquarter di ATAR SB, Mignanego (GE)	8,7%

Nota: il calcolo delle percentuali è stato effettuato considerando i fornitori che rientrano nel 92% delle spese per gli acquisti.

Per quanto riguarda l'adesione a piattaforme che valutano e analizzano la supply chain, ATAR SB aderisce alla piattaforma EcoVadis. EcoVadis gestisce una piattaforma di valutazione che permette alle aziende di monitorare le performance di sostenibilità dei loro fornitori, in differenti paesi del mondo. La piattaforma è strutturata attraverso un questionario che tratta diverse tematiche ESG.

In particolare, aspetti di natura etico/sociale, ambientale, di governance aziendale e analisi della supply chain. ATAR SB nel 2023 ha ottenuto un punteggio complessivo di 46 punti su 100.

Marketing Responsabile

I produttori di prodotti per la casa e per la persona operano in mercati altamente competitivi ed è importante concentrarsi sulla gestione responsabile del prodotto per andare incontro alle necessità dei consumatori in

termini di prestazione, qualità e funzionalità. In particolare, la considerazione dei criteri ambientali e sociali nella progettazione del prodotto è essenziale. I produttori di prodotti per la casa che riducono gradualmente le sostanze chimiche potenzialmente problematiche, che scelgono di sviluppare prodotti naturali o con ingredienti biologici e che sviluppano e promuovono soluzioni di imballaggio che incorporano caratteristiche di sostenibilità ambientale sono in una posizione migliore per capitalizzare la crescente domanda di prodotti "green". Migliorando le caratteristiche sociali e ambientali nei prodotti, gli operatori del settore non solo possono accelerare i ricavi crescita ma anche contribuire a rispondere efficacemente ai cambiamenti normativi, migliorare i margini e aumentare il valore del proprio brand.

In questo contesto, ATAR SB è focalizzata su una strategia di marketing responsabile che rappresenta un nuovo modo di approcciarsi al mercato, sviluppando e promuovendo prodotti e servizi rispettosi nei confronti dell'ambiente, cercando di soddisfare le esigenze dei consumatori senza danneggiare l'ecosistema. Inoltre, assumono sempre maggior importanza nuove pratiche quali il calcolo dell'impronta ecologica dei propri prodotti, per misurare attraverso un indicatore concreto la riduzione delle emissioni da parte delle imprese per la scelta di nuove soluzioni sostenibili.

ATAR SB adotta strategie di Green Marketing che hanno come principale obiettivo quello della revisione delle tradizionali strategie aziendali, dai processi di produzione alle attività di comunicazione all'esterno e all'interno dell'azienda, evitando il greenwashing.

Questo tema materiale vuole anche trattare il tema dell'etichettatura e delle informazioni sui prodotti di ATAR SB e in riferimento alle comunicazioni di marketing. Questo include l'accesso da parte dei clienti a informazioni accurate e adeguate sugli impatti economici, ambientali e sociali, sia positivi che negativi, dei prodotti e servizi prodotti dall'azienda e delle comunicazioni di marketing e dell'etichettatura dei prodotti e servizi.

Comunicazioni di marketing eque e responsabili, oltre all'accesso a informazioni sulla composizione dei prodotti, e sul loro corretto uso e smaltimento, sono principi chiave per ATAR SB e possono aiutare i clienti a fare scelte basate su dati concreti.

I prodotti di ATAR SB sono tutti etichettati in conformità alle Regolamentazioni vigenti riferite alla tipologia e composizione dei prodotti. I prodotti vengono pertanto etichettati includendo informazioni sull'uso sicuro di un prodotto, sulle informazioni di pericolo (ove applicabile), sull'origine dei suoi componenti e sulle corrette modalità di smaltimento dell'imballaggio; come da normativa di riferimento relativa all'etichettatura ambientale, secondo quanto previsto dal decreto legislativo del 3 settembre 2020, n. 116, che recepisce la direttiva UE 2018/851 sui rifiuti, e la direttiva (UE) 2018/852 relativa agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio.

Nell'anno di rendicontazione corrente non si segnalano episodi di non conformità concernenti Regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti. Infine, non si segnalano episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing.

SOCIAL

L'impegno di ATAR SB nei confronti delle persone è descritto all'interno del proprio Codice Etico e di Condotta. ATAR SB rispetta profondamente i diritti umani fondamentali e la dignità dei singoli individui, secondo la Dichiarazione Universale dei diritti umani definita da parte delle Nazioni Unite.

L'Azienda dispone di sistemi per garantire che tutti i lavoratori abbiano superato il limite di età legale previsto dalla legge locale. L'Azienda non si avvale di alcuna forma di lavoro forzato e/o lavoro obbligato e si astiene da qualsiasi comportamento che ricorra a minacce, uso della forza o qualsiasi forma di coercizione, intimidazione, ritorsione o abuso di potere. È vietata qualsiasi forma di discriminazione basata su: età, origine etnica e razziale, nazionalità, opinione politica, religione, sesso, appartenenza ai sindacati e stato di salute.

ATAR SB rispetta la legislazione vigente in materia di orario di lavoro e retribuzione, rispettando le prescrizioni relative al salario minimo nazionale e dai rispettivi contratti di settore, anche in termini di orario di lavoro, straordinari e indennità prescritte dalla legge. Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento è quello specifico per l'industria chimica. Tutti i dipendenti di ATAR SB sono soggetti alle disposizioni previste dal suddetto CCNL.

ATAR SB rispetta il diritto dei dipendenti di entrare a far parte di qualsiasi associazione sindacale senza timore di ritorsioni ed inoltre i dipendenti hanno la possibilità di fornire suggerimenti e feedback all'azienda.

Nel corso del 2023 ATAR SB ha svolto un **sondaggio di soddisfazione** dei propri dipendenti attraverso un questionario anonimo, dove i dipendenti hanno potuto segnalare all'azienda anche eventuali aspetti di miglioramento. Dall'analisi dei dati di ritorno è emerso che il 100% dei dipendenti, rispetto alle varie domande poste, si ritiene soddisfatto o con alto grado di coinvolgimento. In particolare, sulla base dell'analisi complessiva delle singole domande il 45,7% dei dipendenti si ritiene soddisfatto, il 22,9% più che soddisfatto e il 31,4% molto soddisfatto.



Nel contesto delle pratiche aziendali, i valori di diversità, equità e inclusione sono fondamentali e strettamente rispettati in ogni aspetto delle operazioni. Non vi è alcuna discriminazione nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento o nel pensionamento basata su razza, casta, origine nazionale, religione, età, disabilità, genere, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica. In ottica di diversità nazionale tra i dipendenti, si segnala che all'interno dell'Organizzazione erano rappresentate al 30 novembre 2023 due diverse nazionalità: italiana ed ucraina.

Durante il periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di discriminazione che hanno coinvolto stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, a conferma dell'impegno aziendale verso un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti i dipendenti.

L'80% dei dipendenti di ATAR SB è assunto con contratto a tempo indeterminato a vantaggio di una maggior stabilità lavorativa. Le donne rappresentano il 100% della forza lavoro totale. La fascia d'età più rappresentata è quella tra i 30 e 50 anni (circa l'80%).

Nelle seguenti tabelle vengono riportati gli indicatori riferiti al personale dipendente di ATAR SB considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione, 31 dicembre 2022 e 31 dicembre 2023.

Dipendenti per categoria professionale e fascia di età

	2022				2023			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
impiegati	0%	40%	100%	50%	0%	50%	100%	60%
operai	0%	40%	0%	33,3%	0%	25%	0%	20%
apprendisti	0%	20%	0%	16,7%	0%	25%	0%	20%
TOTALE	0%	83,3%	16,7%	100%	0%	80%	20%	100%

Dipendenti per genere e fascia di età

fascia di età	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30-50	0%	83,3%	83,3%	0%	80%	80%
>50	0%	16,7%	16,7%	0%	20%	20%
TOTALE	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Dipendenti per categoria professionale e genere

%	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
impiegati	0%	50%	50%	0%	60%	60%
operai	0%	33,3%	33,3%	0%	20%	20%
apprendisti	0%	16,7%	16,7%	0%	20%	20%
TOTALE	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Dipendenti per genere e tipologia di impiego

tipologia	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
full time	0%	83,3%	83,3%	0%	80%	80%
part time	0%	16,7%	16,7%	0%	20%	20%
TOTALE	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Dipendenti per genere e contratto di lavoro

contratto di lavoro	2022			2023		
	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
indeterminato	0%	50%	50%	0%	80%	80%
determinato	0%	50%	50%	0%	20%	20%
TOTALE	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori

La direzione aziendale di ATAR SB pone sempre al primo posto la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, riconoscendo l'importanza fondamentale di garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano. L'Azienda gestisce gli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza attraverso un documento di valutazione dei rischi (DVR) con l'obiettivo di identificare i rischi associati ad attività, processi, strumentazione e sostanze chimiche presenti in Azienda e implementare i miglioramenti necessari per la corretta gestione del rischio, anche a seguito di modifiche dei processi e aggiornamenti normativi.

Ogni individuo impiegato in Azienda è chiamato ad assumersi una responsabilità attiva in materia di salute e sicurezza, partecipando a programmi di formazione annuale specifici su queste tematiche. Tutti i dipendenti risultano coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

ATAR SB si impegna a gestire e ridurre il più possibile i rischi legati alla salute e alla sicurezza, garantendo ai lavoratori condizioni di lavoro sicure per prevenire infortuni correlati alle attività lavorative. L'acqua potabile è disponibile gratuitamente in tutte le aree. Le condizioni di ventilazione, temperatura e illuminazione sono state adeguate ai processi produttivi.

Tutti i prodotti chimici sono etichettati correttamente e sono disponibili schede tecniche e di sicurezza dei materiali e diagrammi di pericolo per tutti i prodotti chimici che richiedono un'attenta manipolazione. Sono disponibili kit di pronto soccorso adeguati a ogni area produttiva e i lavoratori sono obbligati a indossare idonei dispositivi di protezione individuale (DPI) a seconda della mansione svolta.

Viene tenuto un registro degli infortuni e negli ultimi 12 mesi non si segnalano incidenti occorsi sul lavoro. In ottemperanza al D. Lgs. 81/08, è stato nominato un medico competente che effettua le visite mediche periodiche obbligatorie per tutti i dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione. È stato nominato, inoltre, un comitato per la salute e sicurezza, composto dal datore di lavoro, l'RSPP e il medico competente.

Tutti i dipendenti di ATAR SB hanno accesso al fondo sanitario supplementare integrativo Faschim (Fondo Nazionale di Assistenza Sanitaria per i lavoratori dell'industria chimica), il quale permette di usufruire a prezzi agevolati a visite mediche e dentistiche su richiesta.

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i dati degli infortuni dei dipendenti e dei non dipendenti sul biennio 2022-2023. Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000, in linea con i requisiti dello standard per aziende di dimensioni ridotte come Atar.

In particolare, il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato come numero di infortuni in rapporto alle ore lavorate totali. Il tasso di infortuni gravi annovera gli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, mentre il tasso di decessi comprende il numero di decessi causati da infortuni occorsi in azienda.

Indici infortunistici Dipendenti

DESCRIZIONE	2022	2023
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0

*Gravi conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** $(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

Indici infortunistici Non Dipendenti

DESCRIZIONE	2022	2023
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0

*Gravi conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** $(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

Al fine di promuovere attività legate al benessere, l'Azienda offre ai propri dipendenti sessioni periodiche riguardanti la gestione dello stress e un corso volto a diffondere la consapevolezza della persona. L'azienda aderisce al **progetto Inner science** con acquisto dei libri per i dipendenti per la gestione dello stress.

The Institute for Inner Sciences è un'associazione senza scopo di lucro composta da un gruppo internazionale di individui e organizzazioni affiliate che si dedicano alla diffusione degli insegnamenti di Maha Atma Choa Kok Sui, Bodhisattva Mei Ling, Yogi Ramacharaka, Alice Baile e altri dei massimi Autori nelle discipline energetiche e spirituali. Questa rete internazionale diffonde il Pranic Energy Healing e altri insegnamenti sulle Energie Sottili per la salute, il successo, la spiritualità e una vita migliore in ogni ambito. The Inner Sciences ha lo scopo di Sostenere la vita e l'Anima di ogni persona e ogni Essere, in tutto il Pianeta.

Benefit e welfare dei dipendenti

L'attrazione e la retention delle persone sono aspetti fondamentali per il successo e la sostenibilità a lungo termine di ATAR SB. L'Organizzazione si impegna a creare un ambiente di lavoro che sia non solo in grado di attrarre, ma anche trattenere le migliori risorse umane per l'Azienda. L'Azienda si impegna ad assicurare ai dipendenti un preavviso ragionevole in caso di modifiche operative rilevanti nell'organizzazione, sempre in linea con gli accordi di contrattazione collettiva e con le normative di riferimento.

Tutti i benefit offerti da parte dell'azienda sono sia per i dipendenti full-time che part-time, sia per i dipendenti a tempo determinato che indeterminato. Tra i benefit messi a disposizione per i dipendenti dell'azienda è presente una dispensa aziendale con diversi cibi, caffè e bevande a cui i dipendenti possono usufruire gratuitamente. Inoltre, si segnala che l'azienda concede ai propri dipendenti l'uscita anticipata dal lavoro al venerdì.

Infine, si segnala che durante il 2023 tutti i dipendenti dell'azienda hanno ricevuto un bonus economico. Obiettivo del 2024 sarà quello dell'introduzione di orari di lavoro flessibili per i dipendenti, con possibilità di ingresso e uscita anticipata e riducendo, a seconda delle esigenze di ognuno, la pausa pranzo per uscire dal lavoro mezz'ora prima.

ATAR SB offre la possibilità di prendere in prestito libri da una piccola biblioteca aziendale che viene regolarmente aggiornata di nuovi volumi, con particolare focus a testi che promuovano la tematica della consapevolezza della persona.

Nella tabella seguente è riportata la panoramica riferita ad assunzioni e cessazioni nel biennio 2022-2023. Come è possibile notare, non vi è stata alcuna assunzione nel 2023 ed una sola cessazione.

Assunzioni e avvicendamento dei dipendenti

%	Anno 2022					
	assunzioni			cessazioni		
fascia di età	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30-50	0%	40,0%	40,0%	0%	0%	0%
>50	0%	100,0%	100,0%	0%	0%	100%
TOTALE	0%	50,0%	50,0%	0%	0%	16,7%

%	Anno 2023					
	assunzioni			cessazioni		
fascia di età	uomini	donne	totale	uomini	donne	totale
<30	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30-50	0%	0%	0%	0%	25%	25%
>50	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTALE	0%	0%	0%	0%	20%	20%

Formazione

In ATAR SB la formazione del personale rappresenta un elemento imprescindibile per una buona conduzione del business; infatti, nel 2023 l'Azienda ha investito in questo senso con l'obiettivo di valorizzare i propri dipendenti non solo a livello professionale ma anche personale. Nel 2023 sono stati erogati corsi relativi all'aggiornamento delle competenze in merito all'utilizzo del software gestionale aziendale, in particolare per la gestione delle schede di sicurezza di prodotto. Inoltre, è stato erogato un corso riguardante il trasporto su strada di sostanze pericolose (ADR) e, in ottica di sostenibilità è stata erogata formazione in ambito ESG. In particolare, l'attività di formazione svolta in ambito ESG ha riguardato le seguenti tematiche: Società Benefit, principi della Certificazione B Corporation, Codice Etico e di condotta aziendale, tematiche e principi di natura sociale quali lavoro minorile, lavoro forzato e/o obbligato, aspetti riferiti ad anticorruzione, diritti umani, responsabilità ambientale e condivisione di alcuni indici e indicatori ambientali di ATAR SB. Il Presidente del CdA di ATAR SB ha partecipato attivamente alle attività formative in ambito ESG e al processo di certificazione B Corp acquisendo ulteriori conoscenze in ambito ESG, in particolare per aspetti riferiti alle Società Benefit e allo Standard B Corp.

Di seguito è riportata la formazione media dei dipendenti per categoria professionale e genere. nel 2023, il 100% dei dipendenti di Atar ha ricevuto formazione. In media, la formazione totale dei dipendenti di ATAR SB è stata di 12,3 ore.

Formazione media dei dipendenti per genere e categoria professionale

categoria	Anno 2023		
	uomini	donne	totale
impiegati	/	4	4
operai	/	4	4
apprendisti	/	54	54
TOTALE	/	12,3	12,3

Sostegno alle comunità

ATAR SB ha sempre svolto un ruolo significativo nello sviluppo economico delle comunità con cui è entrata in contatto, così come descritto all'interno della quinta finalità di beneficio comune, ovvero *il sostegno a progetti e iniziative sociali e culturali attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, enti non profit, associazioni del territorio al fine di promuovere iniziative che generino un impatto positivo trasversale per le persone e i diversi gruppi di stakeholders.*

L'Azienda ha costantemente cercato di mantenere una stretta connessione con le diverse realtà locali, promuovendo il dialogo e la collaborazione anche con i propri clienti. Questo impegno è volto a creare non solo valore economico, ma anche sociale. Le finalità di beneficio comune presenti nello Statuto di ATAR SB riflettono la convinzione dell'Azienda che contribuire allo sviluppo delle comunità locali sia un importante tema per la sostenibilità dell'impresa.

Per ATAR SB, comunità non significa solo l'insieme di persone e gruppi che vivono e lavorano nelle aree influenzate dalle proprie attività economiche, sociali e ambientali ma anche altre associazioni ed enti benefici con particolare focus rivolto a Paesi con problematiche di natura sociale.

In particolare, nel 2023, per quanto riguarda le attività svolte a favore delle comunità si segnalano le seguenti iniziative:

- Donazione di prodotti all'associazione Anffas. Anffas opera a tutela dei diritti umani delle persone con disabilità, prevalentemente intellettive e disturbi del neurosviluppo, e dei loro familiari in coerenza con quanto sancito dalla Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità. Gli scopi dell'associazione sono legati alla solidarietà sociale, al campo dell'assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria, alla ricerca scientifica, alla formazione, alla beneficenza, e alla tutela dei diritti civili a favore di persone con disabilità e delle loro famiglie;
- Raccolte fondi effettuate per Emergency, attraverso la vendita di prodotti a marginalità ridotta;
- Collaborazione con una Cooperativa locale, dove lavorano persone con disabilità che si occupano parte del processo produttivo legato alla realizzazione delle candele;
- Contributo al progetto Brasile MAP.

Obiettivo per il 2024 sarà quello di sostenere il progetto Nepal e India e ripetere l'iniziativa rivolta all'Anffas.

ENVIRONMENT

Salvaguardare l'ambiente implica rispettare il fragile equilibrio degli ecosistemi e impegnarsi in modo concreto e continuo per migliorare la qualità della vita delle persone che ne fanno parte. I cambiamenti climatici e l'eccessivo sfruttamento delle risorse del pianeta costituiscono una minaccia per l'Europa e per il mondo intero. ATAR SB ha inserito il proprio impegno in ambito ambientale e di salvaguardia delle risorse all'interno delle finalità Benefit nel proprio Statuto Societario.

Come affermato nel Codice Etico e di condotta, l'Azienda si impegna alla conformità e al rispetto dei principi della normativa ambientale, promuovendo lo sviluppo del senso civico di rispetto verso l'ambiente da parte dei dipendenti e di tutte le risorse che operano per la Società.

Di seguito è presentata la tabella con i dati relativi ai consumi energetici interni di ATAR SB, suddivisi per fonte energetica.

Si sottolinea che la riduzione dei consumi del 23,7% osservabile nel 2023 è attribuibile all'ottimizzazione e riduzione dei consumi relativi al riscaldamento nei mesi invernali nel 2023.

La cultura del rispetto dell'ambiente passa attraverso l'idonea formazione del personale per quanto concerne la raccolta e la corretta separazione di ogni genere di rifiuto (dalla differenziazione al trattamento delle sostanze inquinanti) e attraverso il costante monitoraggio delle attività aziendali in merito agli impatti ambientali.



ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)				
Fonte	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023	Variazione % 2023 vs 2022
Gas naturale*	-	-	-	-
Gasolio*	115,1	86,8	-	
di cui per riscaldamento	-	-	-	
di cui per auto aziendali	115,1	86,8	-	-32,4%
Benzina per auto aziendali*	115,1	86,8	58,7	
Energia elettrica acquistata	80,6	87,6	74,4	-15,1%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO	195,7	174,4	133,1	-23,7%
di cui rinnovabile	80,6	87,6	74,4	-15,0%
di cui non rinnovabile	115,1	86,8	58,7	-32,3%

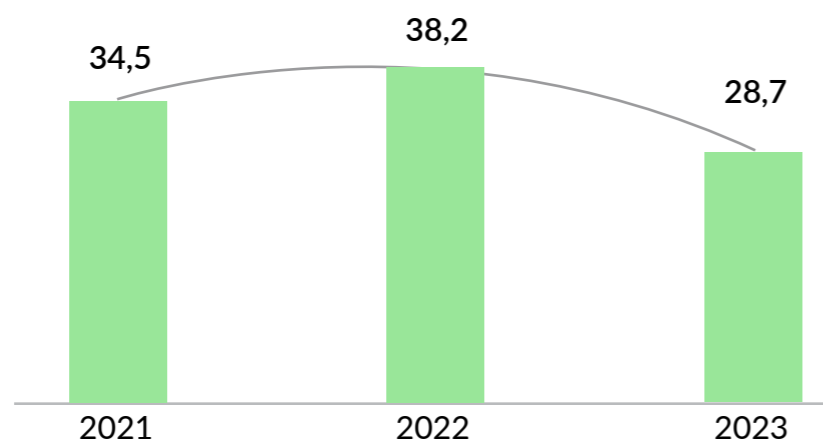
*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

Gli indici di intensità energetica in relazione al fatturato sono riportati nella tabella a fianco.

Come è possibile osservare, l'intensità energetica sul fatturato è diminuita del 25% evidenziando un miglioramento nell'efficienza energetica dell'Azienda in relazione all'aumento del fatturato.

INTENSITÀ ENERGETICA					
KPI	udm	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023	Variazione % 2023 vs 2022
Consumo energetico interno sul fatturato	GJ/Mln €	34,5	38,2	28,7	-25,0%

Rapporto tra consumo energetico interno e fatturato



Risorsa idrica

ATAR SB è consapevole che l'acqua è una risorsa preziosa e dalla disponibilità limitata, che deve essere gestita in modo responsabile. Nell'operato quotidiano, l'Azienda si impegna per ridurre il più possibile il consumo e lo spreco. In generale, l'acqua in Azienda viene utilizzata esclusivamente per usi civili e l'unica fonte di prelievo è la rete pubblica.

Al fine di valutare il proprio impatto in zone a stress idrico, ATAR SB ha utilizzato lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. È emerso che il bacino di riferimento, per lo stabilimento di Mignanego (GE), è la costa ovest italiana e che l'area geografica in cui esso ha sede è caratterizzata da un livello di stress idrico medio-alto (20-40%). Per area considerata a stress idrico si è deciso di considerare le aree a stress idrico "Alto" e "Molto alto". Per tale motivo, l'area dove è ubicato lo stabilimento di ATAR SB non è stata considerata a stress idrico.

Di seguito si osserva la tabella con i dati relativi ai prelievi idrici di ATAR SB nel triennio 2021-2023.

	PRELIEVO IDRICO (MEGALITRI)							
	2021		2022		2023		Variazione % 2023 vs 2022	
	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico
Acqua da terze parti	0,035	-	0,039	-	0,050	-	+28,2%	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	0,035	-	0,039	-	0,050	-	+28,2%	-
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-	-	-
Acqua da falda freatica	-	-	-	-	-	-	-	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-	-	-
Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-	-	-
Prelievo idrico totale	0,035	-	0,039	-	0,050	-	+28,2%	-

Strategie per il clima

ATAR SB riconosce il proprio ruolo e la propria responsabilità nei confronti del contrasto alla crisi climatica in atto, ed è impegnata nel monitoraggio e nella mitigazione delle proprie emissioni di CO₂, anche attraverso l'**acquisto di energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili**. L'azienda inoltre ha provveduto negli ultimi anni ad attività di relamping, sostituendo le vecchie lampade al mercurio con nuove lampade LED.

Per garantire la trasparenza e la tracciabilità delle emissioni, ATAR SB monitora le emissioni di CO₂ generate dalle proprie attività al fine di valutare l'impatto ambientale delle operazioni e identificare aree di intervento in ottica di riduzione.

Ai fini della corretta comprensione e interpretazione delle emissioni aziendali, si specifica che le emissioni denominate Scope 1 si riferiscono alle emissioni di gas a effetto serra dirette, ossia derivanti da fonti detenute o controllate dall'Azienda. In generale, per ATAR SB rientrano nel calcolo dello Scope 1 le emissioni di CO₂ derivanti dalla combustione di combustibili fossili utilizzati per i carburanti delle auto aziendale. Invece, le emissioni indirette di gas a effetto serra risultanti da consumi energetici da fonti non detenute o controllate dall'Azienda, rappresentano lo Scope 2. In generale, rientrano nel calcolo dello Scope 2 le emissioni di CO₂ derivanti dalla generazione di energia elettrica, vapore o calore prodotti in luoghi diversi da quelli di utilizzo e acquistati o acquisiti dalla rete o da altri soggetti terzi per il consumo all'interno dell'organizzazione.

Inoltre, per il calcolo delle emissioni Scope 2, i GRI Standards prevedono due diverse metodologie di calcolo:

- **Market Based**, che richiede di determinare le emissioni di CO₂ derivanti dall'acquisto, tramite contratto, di elettricità e calore sulla base di fattori di emissione specifici associati all'energia elettrica comunicati dai fornitori prescelti dall'organizzazione. Nel caso in cui il 100% dell'energia elettrica consumata da un'organizzazione provenga da fonti rinnovabili, poiché acquistata e certificata come rinnovabile (ad esempio, tramite la certificazione Garanzia di Origine - GO) come è il caso di ATAR SB e/o perché autoprodotta ad esempio tramite pannelli fotovoltaici, le emissioni Scope 2 Market Based vengono considerate pari a zero;

- **Location Based**, che rispecchia l'intensità media di emissioni di gas ad affetto serra delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando soprattutto i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica; quindi prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità per confini geografici ben definiti, applicando fattori di emissione medi relativi al mix energetico nazionale per i diversi Paesi in cui un'organizzazione acquista energia elettrica. Più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico Paese, minore è il relativo fattore di emissione.

Dalla tabella relativa alle emissioni di CO₂ per gli anni 2021, 2022 e 2023 è possibile osservare come le emissioni dirette (Scope 1) siano state ridotte in maniera significativa, registrando un decremento del 37,3% nel 2023 rispetto al 2022. Le emissioni indirette (Scope 2), calcolate attraverso la metodologia di calcolo Location Based, hanno registrato una decrescita del 24,3% nel 2023 rispetto al 2022, a seguito della riduzione dei consumi aziendali per il riscaldamento nei mesi invernali. Le emissioni totali dell'Organizzazione, considerando la metodologia Market Based, risultano essere nel 2023 di 3,6 tonnellate.

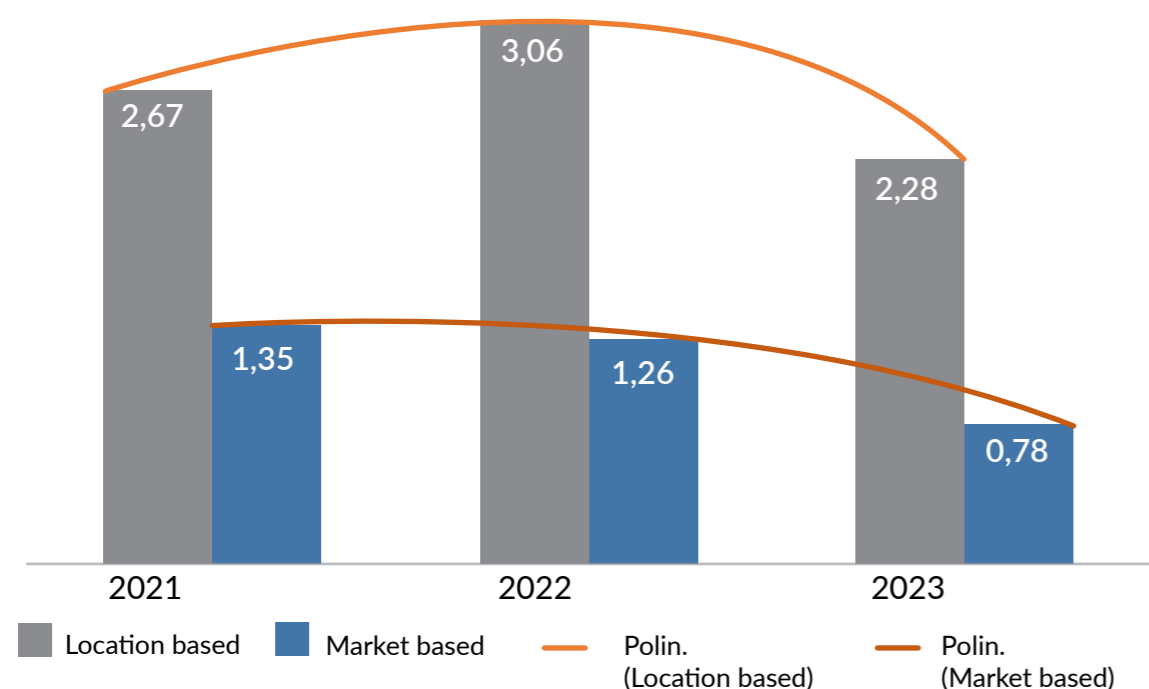
EMISSIONI DI CO ₂					
Tipologia di emissioni	udm	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023	Variazione % 2023 vs 2022
Scope 1*	t CO ₂ e	7,6	5,8	3,6	-37,3%
Scope 2 - Location Based*	t CO ₂ e	7,5	8,2	6,9	-15,1%
Scope 2 - Market Based*	t CO ₂ e	0	0	0	/
Totale Scope 1 + Scope 2 Location Based	t CO ₂ e	15,1	13,9	10,6	-24,3%
Totale Scope 1 + Scope 2 Market Based	t CO ₂ e	7,6	5,8	3,6	-37,3%

* Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, la Gross CV od, in mancanza di essa, la Net CV.

Nella tabella e nel grafico seguente sono riportati alcuni indici di intensità delle emissioni di CO₂. Nello specifico, si riportano le emissioni di CO₂ per Scope 1 e Scope 2 in rapporto al fatturato in milioni di Euro nel triennio 2021-2023. Analizzando gli indicatori di intensità emissiva, si osserva una riduzione degli indici legati al fatturato. L'intensità emissiva sul fatturato Location Based, in particolare, è diminuita del 25,5%, mentre quella Market Based ha registrato una riduzione del 38,3%. Questo indica un miglioramento dell'efficienza operativa dell'Azienda. Il rapporto di intensità emissiva non include le altre emissioni indirette (Scope 3).

INTENSITÀ EMISSIVA PER LE EMISSIONI DI CO ₂					
KPI	udm	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023	Variazione % 2023 vs 2022
Intensità emissiva su fatturato (Location Based)	t CO ₂ e /Mln €	2,67	3,06	2,28	-25,50%
Intensità emissiva su fatturato (Market Based)	t CO ₂ e /Mln €	1,35	1,26	0,78	-38,30%

Intensità emissiva location e market based sul fatturato



Ecodesign ed economia circolare

Il settore dei prodotti per la casa e la persona utilizza una grande quantità di materiali per l'imballaggio dei prodotti, che spesso costituiscono una parte significativa degli impatti delle entità. La progettazione dell'imballaggio, in particolare il peso e il volume ha conseguenze dirette sulle spese di trasporto, che possono essere significative. L'industria deve inoltre far fronte alla pressione dei consumatori nel gestire le esternalità ambientali negative associate agli imballaggi a causa dei materiali e dei rifiuti. Le prestazioni di sostenibilità degli imballaggi dipendono in gran parte dal tipo, dall'uso e dallo smaltimento finale dei materiali. Tuttavia, le entità che gestiscono in modo efficace le caratteristiche di sostenibilità del packaging dei propri prodotti, compreso lo sviluppo di materiali leggeri, l'utilizzo di contenuti riciclati e materiali riciclabili e l'adozione di materiali provenienti da fonti sostenibili, potrebbero essere in una posizione migliore per catturare la mutevole domanda dei consumatori ed evitare (o mitigare) gli effetti di regolamento relativo alla responsabilità estesa del produttore.

In questa ottica ATAR SB si impegna a utilizzare con responsabilità tutti i materiali grezzi e di confezionamento attraverso un impegno che si traduce in una selezione attenta delle materie prime al fine di minimizzare gli impatti ambientali legati ai propri prodotti e nella progettazione in ottica di Ecodesign.

In tale ambito ATAR SB abbraccia l'innovazione e la ricerca di soluzioni e/o processi sostenibili, spingendosi oltre per integrare sempre più materiali rinnovabili nelle proprie linee di produzione, volendo quanto più ridurre la dipendenza dalle risorse non rinnovabili. Seguendo la strategia aziendale basata sull'innovazione continua, ATAR SB, in ottica di Ecodesign, ha sviluppato nel corso degli anni delle soluzioni di imballaggio che hanno come obiettivo primario il risparmio di materiale. Si riporta che l'Azienda utilizza per scelta una bassa quantità di vetro ambrato, limitato a poche linee di prodotto, in quanto difficilmente riciclabile. Inoltre, si riporta che ATAR SB utilizza per alcuni dei suoi prodotti candela, una tipologia di paraffina senza rilascio di sostanze nocive e completamente vegetale, a base di soia.

L'Organizzazione ha predisposto poi il passaggio, per alcuni prodotti, dalla plastica PET a quella contenente una percentuale di materiale riciclato (R-PET). Sempre legato al tema della plastica, ATAR SB ha sviluppato due linee di contenitori refill per diffusori ambientali in R-PET, contenenti il 50% e 100% di plastica riciclata.

Di seguito, sono presentate informazioni dettagliate sul peso dei materiali utilizzati in tre diversi prodotti di ATAR SB, distinguendo tra materiali non rinnovabili e rinnovabili, sia per il prodotto stesso che per il relativo packaging.

CANDELA VEGETALE					
		Materiale	Tipologia	Peso (g)	% sul peso totale
Prodotto	Cera profumata	Cera	Rinnovabile	108,0	90,0%
		Profumo	Non rinnovabile	12,0	10,0%
Totale prodotto				120,0	100%
Packaging	Vaso	Vetro	Non rinnovabile	156,0	90,7%
	Tappo	Plastica tipo urea	Non rinnovabile	15,0	8,7%
	Etichetta	Carta	Rinnovabile	1,0	0,6%
Totale packaging				172,0	100%
Totale prodotto + packaging				292,0	

DIFFUSORE SLIM					
		Materiale	Tipologia	Peso (g)	% sul peso totale
Prodotto	Soluzione alcolica profumata	Soluzione alcolica	Non rinnovabile	73,0	90,1%
		Profumo	Non rinnovabile	8,0	9,9%
Totale prodotto				81,0	100%
Packaging	Flacone	Vetro	Non rinnovabile	76,0	71,0%
	Tappo	Plastica	Non rinnovabile	4,0	3,7%
	Etichetta	Carta	Rinnovabile	1,0	0,9%
	Astuccio	Carta	Rinnovabile	26,1	24,4%
Totale packaging				107,1	100%
Totale prodotto + packaging				188,1	

RICARICA R-PET					
		Materiale	Tipologia	Peso (g)	% sul peso totale
Prodotto	Soluzione alcolica profumata	Soluzione alcolica	Non rinnovabile	336,0	79,8%
		Profumo	Non rinnovabile	85,0	20,2%
Totale prodotto				421,0	100%
Packaging	Flacone	Plastica R-PET	Non rinnovabile	35,0	89,7%
	Tappo	Plastica	Non rinnovabile	3,0	7,7%
	Etichetta	BIO PE	Rinnovabile/non rinnovabile	1,0	2,6%
Totale packaging				39,0	100%
Totale prodotto + packaging				460	

Nota: Per la tipologia di materiale si faccia riferimento al GRI 301: Materiali 2016 e a quanto specificato nel Report dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE), Resource Productivity in the G8 and the OECD - A report in the Framework of the Kobe 3R Action Plan, <http://www.oecd.org/env/waste/47944428.pdf>

Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche

L'Azienda si impegna alla corretta gestione e riduzione dei rifiuti prodotti e alla massimizzazione della quota avviabile a recupero/riciclo. Il processo di gestione dei rifiuti prevede la loro raccolta e stoccaggio in aree dedicate e contenitori specifici a seconda della tipologia di rifiuto generato, ed una loro gestione da parte di un'azienda esterna addetta al recupero e allo smaltimento.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi produttivi e riguarda rifiuti in carta e plastica, nonché scarti delle materie prime utilizzate. Il controllo dei rifiuti, per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, avviene con la misurazione dei quantitativi generati conferiti agli impianti di recupero e smaltimento. I dati raccolti vengono conservati in un registro per consentirne il monitoraggio da parte delle funzioni preposte, e tutte le copie dei relativi formulari sono archiviate come previsto dalla normativa vigente. Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, l'Azienda ha implementato un sistema di raccolta differenziata a seconda delle diverse tipologie di rifiuti generati. Tali rifiuti vengono conferiti in contenitori dedicati e poi prelevati e gestiti da una società incaricata dal Comune di Mignanego (GE). Tutti i rifiuti sono gestiti da parti terze.

La tabella seguente presenta una panoramica dettagliata sulla gestione dei rifiuti di ATAR SB negli anni 2021, 2022 e 2023, con riferimento ai rifiuti pericolosi e alle loro destinazioni finali. Tutti i rifiuti pericolosi generati sono destinati allo smaltimento.

Rifiuti

Tipologia di rifiuto	u.d.m.	2021	2022	2023	Variazione % 2023 VS 2022
RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI	t	0	0,2	0,3	+50%
di cui destinati al recupero	t	0	0	0	-
di cui destinati allo smaltimento	t	0	0,2	0,3	+50%

Per quanto riguarda la corretta gestione delle sostanze chimiche, per evitare e prevenire eventuali sversamenti di sostanze chimiche, l'Azienda dispone di fusti di contenimento per sostanze pericolose posti nell'area produttiva. Per quanto riguarda la gestione delle sostanze chimiche all'interno dei prodotti, l'azienda si attiene ai seguenti Regolamenti:

- **Direttiva UE 79/768/CEE:** Direttiva concernente il ravvicinamento delle legislazioni degli stati membri relative ai prodotti cosmetici;
- **Regolamento (CE) n.1907/2006:** normativa integrata per la registrazione, valutazione e autorizzazione delle sostanze chimiche, che mira ad assicurare un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente, meglio conosciuto come Regolamento (REACH);
- **Regolamento (CE) N. 1272/2008:** nell'ambito della nuova legislazione chimica dell'UE, il CLP è complementare con il REACH (il regolamento concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche). Il CLP armonizza i criteri per la classificazione delle sostanze e delle miscele e le norme relative all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e delle miscele pericolose, incorporando le regole stabilite a livello ONU, attraverso il GHS;
- **Proposition 65:** che una legge del 1986 che regola la presenza di sostanze chimiche all'interno dei prodotti commercializzati in California. L'elenco di sostanze che possono risultare cancerogene o tossiche per la riproduzione viene aggiornato con cadenza annuale dall'Office of Environmental Health Hazard Assessment;
- **ASTM international:** che è un organismo di normazione statunitense, acronimo di American Society for Testing and Materials International. Fondata nel 1898 come sezione americana della International Association for Testing Materials, ASTM International precede altre organizzazioni di standard;
- **GHS:** Il GHS è un regolamento internazionale per la classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio di sostanze chimiche.

Nota metodologica

Attraverso la prima edizione del presente Report degli Impatti, ATAR SB S.p.A. intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo in modo puntuale, responsabile e trasparente degli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore. I dati inseriti all'interno della presente relazione sono con un raffronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra gli anni 2023, 2022 e 2021.

L'attività di reporting consente ad ATAR SB di individuare e prioritizzare le questioni ESG più rilevanti per l'Azienda e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili in grado di generare valore non solo per l'Azienda, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

La Relazione è stata elaborata seguendo i principi e gli standard di rendicontazione internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle **Società Benefit** (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio 2023 di ATAR SB S.p.A. Società Benefit.

Tale Relazione si prefigge l'obiettivo di rendicontare le performance di ATAR SB in merito alle tre aree ESG (Environment, Social, Governance) ed in particolare di declinare i temi materiali identificati come maggiormente impattanti per il proprio contesto aziendale, nonché le specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario. Il Report utilizza la modalità di applicazione degli standards "with reference to". Questa modalità fa affidamento su una parte degli strumenti di rendicontazione messi a disposizione dal GRI senza soddisfare tutti i requisiti necessari per rientrare nella categoria di massimo livello dei Report degli Impatti "in accordance with".

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il GRI 1: Principi Fondamentali definiti nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative), quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report degli Impatti ha come perimetro di rendicontazione l'Azienda ATAR SB S.p.A., la cui sede legale e operativa è in via Trento, 24 - 16018 Mignanego (GE). L'Azienda è operante in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2023 ed il 31 dicembre 2023, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario.

Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale, ed essendo il primo Report degli Impatti non sono state apportate revisioni. Si specifica inoltre che il presente Documento non è stato oggetto di assurance da enti di competenza esterni.

Alla fine del Documento è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna ed European Residual Mixes AIB Report.

Per qualsiasi informazione riguardante il presente Report degli Impatti si prega di scrivere al seguente indirizzo: info@atarsb.com

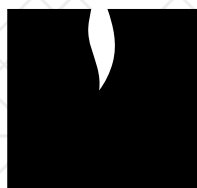
Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	ATAR SB S.p.A. ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo che va dal primo gennaio 2023 al trentuno dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non disponibili

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	8. Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	8. Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	8. Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	8. Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	8. Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2. Chi siamo 5.3. Gestione della supply chain
	2-7 Dipendenti	6. Social
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Nel corso del 2023 non erano presenti lavoratori non dipendenti in Azienda
	2-9 Struttura e composizione della governance	5. Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	5. Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	5. Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	3. Società Benefit 5. Governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	3. Società Benefit 5. Governance
	2-15 Conflitti d'interesse	5. Governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	5. Governance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	5. Governance 6.2. Benefit e welfare dei dipendenti
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	5. Governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1. Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	5. Governance 6. Social 7. Ambiente
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	5. Governance 6. Social 7. Ambiente
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Durante il periodo di rendicontazione non si segnalano casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
	2-28 Appartenenza ad associazioni	6.3. Sostegno alle comunità
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4. Analisi di materialità
	2-30 Contratti collettivi	6. Social

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	4. Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	4. Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	4. Analisi di materialità
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	5.3. Gestione della supply chain
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	5.1. Integrità, etica e trasparenza del business
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	5.1. Integrità, etica e trasparenza del business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	5.1. Integrità, etica e trasparenza del business
GRI 301: Materiali 2016	Informativa 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	7.2. Ecodesign ed economia circolare
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	7. Environment
	302-3 Intensità energetica	7. Environment
	302-4 Riduzione del consumo di energia	7. Environment
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	7. Gestione della risorsa idrica
	303-3 Prelievo idrico	7. Gestione della risorsa idrica
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	7.1. Strategie per il clima
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	7.1. Strategie per il clima
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	7.1. Strategie per il clima
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	7.1. Strategie per il clima
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	7.3. Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche
	306-3 Rifiuti generati	7.3. Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	7.3. Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	7.3. Gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	6.2. Benefit e welfare dei dipendenti
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	6.2. Benefit e welfare dei dipendenti
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	6.2. Benefit e welfare dei dipendenti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
	403-3 Servizi per la salute professionale	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
	403-9 Infortuni sul lavoro	6.1. Salute, benessere e sicurezza dei collaboratori
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	6.2. Benefit e welfare dei dipendenti
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5. Governance 6. Social
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5.1. Integrità, etica e trasparenza del business
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	7.3. Sostegno alle comunità
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di ATAR SB S.p.A. nei confronti delle Comunità locali.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	5.2. Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.2. Qualità, sicurezza ed impatto del prodotto
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	Informativa 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	5.4. Marketing Responsabile
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	5.4. Marketing Responsabile
	Informativa 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	5.4. Marketing Responsabile
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	5.1. Integrità, etica e trasparenza del business



atar

ATAR SB S.p.A. Società Benefit
Via Trento 24
16018 Mignanego (GE) Italy

Contatti:
ph +39 010 7729038
info@atarsb.com